

Neue Ausbildungsgänge an der Deutschen POP

Jetzt die aktuelle Broschüre anfordern!

Eichenau, 16. Februar 2010 - Die Deutsche POP – die Akademie der Musik- und Medienbranche hat ihr Bildungsangebot aktualisiert und zudem neue Ausbildungsgänge integriert, und zwar zum „Electronic Artist“, zum/r „Musicdesigner/in“, zum/r „Online-Marketingmanager/in“ und zum/r „Singer/Songwriter/in“.

Die Broschüre kann man sich ab sofort downloaden (LINK!) oder sich kostenfrei zuschicken lassen:

www.musicsupportgroup.com/deutsche/kursinfos/

In diesem Zusammenhang wird auf alle Ausbildungsgänge und Einzelkurse ein Rabatt von 10 % angeboten (wirksam bis zum 20. März).

Das Schulungsangebot unterteilt sich in die Bereiche Musik, Ton, Management, Kommunikation, Design und Bild und umfasst insgesamt 38 verschiedene Ausbildungsgänge, die den Studenten ihren Einstieg in den Beruf ebnen.

Standorte hat die Deutsche POP in Berlin, Hamburg, Köln und München.

Die Schulungsräume sind mit modernstem Equipment ausgestattet (Apple Macs; Audiosoftware wie Apple Logic, Digidesign Pro Tools, Ableton Live u.a.; Bildbearbeitungssoftware, wie Adobe Creative Suite oder Apple Final Cut u.a.) und alle Standorte zeichnen sich durch eine besonders atmosphärische und komfortable Einrichtung aus.

Als Dozenten kommen aktive Profis zum Einsatz, von deren Know-how und Erfahrung die Studenten direkt profitieren.

Im Gegensatz zu anderen, reinen Ausbildungsinstitutionen, ist die Akademie eng mit dem Marktgeschehen verbunden. Die Deutsche POP ist Teil des Musik- und Medienproduktionsbetriebs music support group (kurz: msg), der viele Leistungen und Produkte rund um Musik und Medien aus einer Hand anbietet (von der Tonstudioaufnahme bis zur fertigen CD).

Weitere Infos sind zu erhalten unter www.deutsche-pop.de.